



Empresas | Miércoles, 6 de Noviembre de 2013

## Las pequeñas y medianas auditorías buscan una alianza permanente

**El Proyecto DEPYMES, de la Agrupación Territorial 1ª del ICJCE, asesora a estas empresas que pretenden colaborar entre sí o asociarse**



Antonio Fornieles, presidente de la Agrupación 1ª del ICJCE / [icjce-madrid.org](http://icjce-madrid.org)  
ZOOMNEWS

Ante un entorno económico de crisis, la generalización de las nuevas tecnologías de la información y los cambios normativos que se han producido en los últimos años en el sector, han llevado a las pequeñas y medianas auditorías a buscar alternativas para seguir creciendo.

Desde la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), que agrupa a auditores de cuentas de la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y las provincias de Segovia, Soria, Ávila y Cáceres, llevan años trabajando con el Proyecto DEPYMES, con el que se pretende "impulsar alianzas permanentes entre pequeños y medianos despachos de auditorías.

- Alianzas que permitan alcanzar un tamaño crítico, ampliar la oferta de servicios y llegar a otros ámbitos geográficos", como explica el responsable de este proyecto, **Javier López-Guerrero de Vivar**.

Dentro de este proyecto se han reunido en los últimos días varios auditores en talleres de trabajo y mesas redondas, contando con la ayuda de un facilitador con amplia experiencia en la integración de firmas de servicios profesionales. "En esta nueva fase nos centramos en asesorar a las firmas en la reformulación de su estrategia y plan de negocio y en la búsqueda de oportunidades de crecimiento inorgánico", según comenta **Alberto Terol**, coordinador del equipo de consultores que apoya a DEPYMES.

Otra de las metas del proyecto para este curso 2013-2014 es la puesta en marcha de un Comité de expertos que apoye a las pymes en cuestiones técnicas, de formación o en los procesos de selección de sus profesionales, así como acompañar a todos aquellos despachos que estén interesados en iniciar una vía de colaboración, alianza o unión para competir en un mercado cada vez más complejo.